



株式会社バンダイナムコホールディングス

2010年3月期(平成22年3月期)

本決算短信 補足資料

(株)バンダイナムコホールディングス連結業績

1. 損益

(単位:百万円)

	2009年3月期	2010年3月期				2011年3月期			
	通期実績	上期実績	下期実績	通期実績	前年同期比	上期計画	下期計画	通期計画	前年同期比
売上高	426,399	172,733	205,814	378,547	88.8%	175,000	225,000	400,000	105.7%
売上総利益	146,023	58,536	70,217	128,753	88.2%	59,000	77,000	136,000	105.6%
営業利益	22,348	△ 2,615	4,498	1,883	8.4%	△ 1,000	12,000	11,000	583.9%
経常利益	24,513	△ 2,866	4,773	1,907	7.8%	△ 1,000	11,500	10,500	550.4%
当期純利益	11,830	△ 6,038	△ 23,890	△ 29,928	-	△ 3,500	8,000	4,500	-

2. 事業セグメント別売上高

(単位:百万円)

	2009年3月期	2010年3月期				2011年3月期			
	通期実績	上期実績	下期実績	通期実績	前年同期比	上期計画	下期計画	通期計画	前年同期比
トイホビー	165,725	66,700	82,143	148,843	89.8%	68,000	87,000	155,000	104.1%
(ゲーム)コンテンツ	149,891	57,181	80,347	137,528	91.8%	77,000	109,500	186,500	135.6%
映像音楽コンテンツ	34,638	15,469	13,767	29,236	84.4%	-	-	-	-
アミューズメント施設	77,269	33,717	31,645	65,362	84.6%	32,000	31,000	63,000	96.4%
その他の	19,009	8,895	8,557	17,452	91.8%	8,500	9,500	18,000	103.1%
消去・全社	△ 20,133	△ 9,230	△ 10,646	△ 19,876	-	△ 10,500	△ 12,000	△ 22,500	-
合計	426,399	172,733	205,814	378,547	88.8%	175,000	225,000	400,000	105.7%

3. 事業セグメント別営業利益

(単位:百万円)

	2009年3月期	2010年3月期				2011年3月期			
	通期実績	上期実績	下期実績	通期実績	利益率	前年同期比	上期計画	下期計画	通期計画
トイホビー	11,533	3,765	7,021	10,786	7.2%	93.5%	2,500	7,000	9,500
(ゲーム)コンテンツ	11,609	△ 6,769	△ 76	△ 6,845	-	-	△ 3,000	6,500	3,500
映像音楽コンテンツ	38	362	△ 1,233	△ 871	-	-	-	-	-
アミューズメント施設	393	1,056	△ 772	284	0.4%	72.5%	1,000	0	1,000
その他の	565	19	339	358	2.1%	63.4%	200	300	500
消去・全社	△ 1,792	△ 1,050	△ 778	△ 1,828	-	-	△ 1,700	△ 1,800	△ 3,500
合計	22,348	△ 2,615	4,498	1,883	0.5%	8.4%	△ 1,000	12,000	11,000

* グループ再編に伴い、2011年3月期より映像音楽コンテンツ事業はゲームコンテンツ事業に含まれます。なお、ゲームコンテンツ事業の2011年3月期通期計画の前年同期比は、2010年3月期のゲームコンテンツ事業と映像音楽コンテンツ事業の単純合算値との比較値を記載しております。

4. 地域セグメント別売上高(内部消去後の外部売上高)

(単位:百万円)

	2009年3月期	2010年3月期				2011年3月期			
	通期実績	上期実績	下期実績	通期実績	前年同期比	上期計画	下期計画	通期計画	前年同期比
日本	319,535	134,457	151,752	286,209	89.6%	136,500	155,500	292,000	102.0%
アメリカ	48,337	13,414	15,855	29,269	60.6%	14,000	29,000	43,000	146.9%
ヨーロッパ	45,004	17,820	28,135	45,955	102.1%	16,500	31,000	47,500	103.4%
アジア	13,522	7,041	10,071	17,112	126.5%	8,000	9,500	17,500	102.3%
消去・全社	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	426,399	172,733	205,814	378,547	88.8%	175,000	225,000	400,000	105.7%

* 当社グループでは、海外におけるビジネス拡大を積極的に進めており、地域セグメント別売上ににつきましては、外部企業への売上を記載しております。

5. 地域セグメント別営業利益

(単位:百万円)

	2009年3月期	2010年3月期				2011年3月期			
	通期実績	上期実績	下期実績	通期実績	利益率	前年同期比	上期計画	下期計画	通期計画
日本	15,863	2,682	2,855	5,537	1.9%	34.9%	3,700	7,300	11,000
アメリカ	872	△ 3,808	484	△ 3,324	-	-	△ 2,000	1,500	△ 500
ヨーロッパ	6,248	△ 819	431	△ 388	-	-	△ 1,500	3,000	1,500
アジア	2,289	904	1,864	2,768	16.2%	120.9%	500	2,000	2,500
全社・消去	△ 2,926	△ 1,574	△ 1,134	△ 2,708	-	-	△ 1,700	△ 1,800	△ 3,500
合計	22,348	△ 2,615	4,498	1,883	0.5%	8.4%	△ 1,000	12,000	11,000

6. その他(設備投資等)

(単位:百万円)

	2009年3月期	2010年3月期				2011年3月期			
	通期実績	上期実績	下期実績	通期実績	前年同期比	上期計画	下期計画	通期計画	前年同期比
設備投資額	14,658	5,521	6,066	11,587	79.0%	7,000	8,000	15,000	129.5%
減価償却実施額	22,545	8,819	10,169	18,988	84.2%	10,000	10,000	20,000	105.3%
開発投資	33,864	20,447	18,078	38,525	113.8%	20,000	20,000	40,000	103.8%
広告宣伝費	28,409	13,340	16,174	29,514	103.9%	14,500	17,500	32,000	108.4%
人件費	35,004	19,833	19,368	39,201	112.0%	18,500	18,500	37,000	94.4%

(注) 当資料に記載されている内容は、種々の前提に基づいたものであり、記載された将来の計画数値を確約したり、保証するものではありません。

* 2010年5月21日公表の修正後発件事象の発生に伴う修正を反映しております。

グループ全体

【キャラクター別売上】

(単位:億円)

	2008年度		2009年度		2010年度	
	上期実績	通期実績	上期実績	通期実績	上期計画	通期計画
機動戦士ガンダム	169	428	170	346	135	360
仮面ライダー	46	104	89	200	90	185
BEN10	43	130	79	179	60	160
パワーレンジャー(スーパー戦隊)	118	256	84	175	93	195
ドラゴンボール	87	158	58	125	30	85

トイホビー事業

【キャラクター別売上[バンダイ個別】

(単位:億円)

	2008年度		2009年度		2010年度	
	上期実績	通期実績	上期実績	通期実績	上期計画	通期計画
仮面ライダー	38	87	77	175	80	160
機動戦士ガンダム	70	160	65	144	66	150
プリキュアシリーズ	55	105	57	119	60	120
スーパー戦隊	62	120	57	105	70	130
アンパンマン	41	91	38	84	42	90
ウルトラマン	22	43	12	31	13	28
ドラゴンボール	19	37	14	30	10	27

【たまごっち販売実績】

(単位:万個)

	03年度	04年度	05年度	06年度	07年度	08年度	09年度
	通期	通期	通期	通期	通期	通期	通期
国内	25	225	610	165	15	28	52
海外	0	325	690	705	550	220	86
合計	25	550	1,300	870	565	248	138

【データカードダス設置台数】

2010年3月末:19,400台(国内)

コンテンツ事業

【コンテンツ事業 売上内訳】

(単位:億円)

	2008年度		2009年度		2010年度	
	上期実績	通期実績	上期実績	通期実績	上期計画	通期計画
業務用ゲーム機	231	488	195	440	235	540
家庭用ゲームソフト	297	780	295	770	310	880
その他・調整	88	230	81	165	225	445
合計	616	1,498	571	1,375	770	1,865

* 2008年度実績、2009年度実績には、2010年度より統合した映像音楽コンテンツ事業の売上が含まれておりません。

業務用ゲーム機

【売上内訳】

【国内】

(単位:百万円)

ジャンル	2008年度	2009年度	2010年度
	通期実績	通期実績	通期計画
小型ビデオゲーム	3,030	415	9,000
中型ビデオゲーム	9,978	8,251	6,100
エレメカゲーム	1,973	2,194	3,500
メダルゲーム	5,572	2,718	2,300
その他	9,410	12,099	11,600
機器売上計	29,963	25,677	32,500
景品売上	14,691	14,687	16,000
合計	44,654	40,364	48,500

【海外】

(単位:百万円)

	2008年度	2009年度	2010年度
	通期実績	通期実績	通期計画
ナムコアメリカ・ナムコヨーロッパ 機器売上	4,152	3,646	5,500

*グループ会社間取引を含みます。

家庭用ゲームソフト

【販売タイトル数・数量】

数量:千本

	2009年度				2010年度			
	上期実績		通期実績		上期計画		通期計画	
	新規 タイトル数	数量	新規 タイトル数	数量	新規 タイトル数	数量	新規 タイトル数	数量
国内合計	36	3,486	93	8,878	39	3,100	93	10,500
(据置型)	17	1,874	35	3,768	10	600	35	3,700
(携帯型)	19	1,612	58	5,110	29	2,500	58	6,800
北米	11	2,184	39	5,829	14	3,200	42	8,600
(据置型)	10	1,621	27	3,760	8	2,400	30	6,900
(携帯型)	1	563	12	2,069	6	800	12	1,700
欧州	20	2,354	52	7,326	17	2,100	46	7,400
(据置型)	17	1,580	36	5,032	8	1,300	32	6,100
(携帯型)	3	774	16	2,294	9	800	14	1,300
アジア	11	336	41	704	-	-	-	-
(据置型)	5	225	18	476	-	-	-	-
(携帯型)	6	111	23	228	-	-	-	-
海外合計	42	4,874	132	13,859	31	5,300	88	16,000
(据置型)	32	3,426	81	9,268	16	3,700	62	13,000
(携帯型)	10	1,448	51	4,591	15	1,600	26	3,000
グループ 合計	78	8,360	225	22,737	70	8,400	181	26,500
(据置型)	49	5,300	116	13,036	26	4,300	97	16,700
(携帯型)	29	3,060	109	9,701	44	4,100	84	9,800
ローカライズ版	45	-	139	-	32	-	91	-

※ローカライズ版控除後

グループ 合計	33	8,360	86	22,737	38	8,400	90	26,500
(据置型)	16	5,300	29	13,036	8	4,300	31	16,700
(携帯型)	17	3,060	57	9,701	30	4,100	59	9,800

【2009 年度実績 トップ 10 タイトル】

タイトル名	ハード	地域	数量 (万本)
鉄拳6	PS3・XB360	欧日垂	184
Ben 10 Alien Force(リビート)	マルチ	米欧	108
Ben 10 Alien Force 2	マルチ	米欧	81
ドラゴンボールレイジングブラスト	PS3・XB360	欧米日垂	70
ゴッドイーター	PSP	日	61
Ben 10 Protector of The Earth(リビート)	マルチ	米欧	61
ファミリートレーナー2	Wii	欧米日垂	60
テイルズ オブ ヴェスぺリア	PS3・XB360	日欧米垂	50
鉄拳6	PSP	欧米日垂	47
機動戦士ガンダム ガンダムVS.ガンダム NEXT PLUS	PSP	日垂	43

【プラットフォーム別(グループ合計)】

ハード	2009年度実績		2010年度計画	
	新規 タイトル数	数量 (千本)	新規 タイトル数	数量 (千本)
PSP	22	5,483	25	4,500
Wii	12	5,211	10	5,200
NDS	35	4,218	34	5,300
PS3	7	3,230	13	6,200
PS2	5	2,363	0	1,100
XB360	4	2,182	8	4,200
その他	1	50	0	0
合計	86	22,737	90	26,500

モバイルコンテンツ

【会員数】

2010 年 3 月末現在

(単位:万人)

	ゲーム分野	キャラクター分野	サウンド分野	その他	合計
グループ合計	278	78	19	13	388

アミューズメント施設事業

【施設数】

		国内				北米				欧州			
		2009年度		2010年度計画		2009年度		2010年度計画		2009年度		2010年度計画	
		上期	通期	上期	通期	上期	下期	上期	通期	上期	通期	上期	通期
直営店	期首店舗数	238	238	223	223	58	58	41	41	13	13	14	14
	出店	2	3	4	6	0	0	0	0	0	1	0	0
	退店	11	18	3	3	12	17	13	17	0	0	2	2
	増減	-9	-15	1	3	-12	-17	-13	-17	0	1	-2	-2
	期末店舗数	229	223	224	226	46	41	28	24	13	14	12	12
	レベニューシェア	19	20	21	21	892	856	835	793	2	2	2	2
	その他	7	5	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0
	施設数合計	255	248	249	251	938	897	863	817	15	16	14	14

		アジア				合計			
		2009年度		2010年度計画		2009年度		2010年度計画	
		上期	通期	上期	通期	上期	下期	上期	通期
直営店	期首店舗数	12	12	11	11	321	321	289	289
	出店	0	1	1	1	2	5	5	7
	退店	2	2	1	3	25	37	19	25
	増減	-2	-1	0	-2	-23	-32	-14	-18
	期末店舗数	10	11	11	9	298	289	275	271
	レベニューシェア	16	18	19	18	929	896	877	834
	その他	0	0	0	0	7	5	4	4
	施設数合計	26	29	30	27	1,234	1,190	1,156	1,109

【既存店売上前年同期比】

国内		4月	5月	6月	1Q (3ヶ月)	7月	8月	9月	2Q (3ヶ月)	上期
	2009年度	87.9%	93.4%	86.1%	89.3%	96.2%	85.4%	90.5%	90.1%	89.7%
	2008年度	83.8%	89.5%	86.8%	86.7%	85.6%	94.3%	81.1%	87.6%	87.2%

国内		10月	11月	12月	3Q (3ヶ月)	1月	2月	3月	4Q (3ヶ月)	下期	通期
	2009年度	92.9%	87.1%	94.1%	91.4%	95.7%	94.6%	93.8%	94.8%	93.0%	91.2%
	2008年度	86.2%	94.3%	83.7%	87.7%	84.5%	82.9%	86.6%	84.8%	86.2%	86.7%

北米		1月	2月	3月	1Q (3ヶ月)	4月	5月	6月	2Q (3ヶ月)	上期
	2009年度	83.6%	86.2%	85.6%	85.0%	89.4%	83.8%	87.6%	86.0%	86.0%
	2008年度	90.3%	89.8%	88.8%	89.7%	85.0%	89.4%	83.9%	85.9%	88.0%

北米		7月	8月	9月	3Q (3ヶ月)	10月	11月	12月	4Q (3ヶ月)	下期	通期
	2009年度	85.9%	88.5%	94.5%	88.7%	92.8%	90.6%	91.2%	91.5%	90.6%	87.8%
	2008年度	80.1%	80.5%	80.6%	80.5%	78.7%	84.2%	77.3%	79.8%	80.1%	84.5%